

Tips voor online adverteren

Gebruik eenvoudige, krachtige banners

Beschrijf met kernwoorden of met een sprekende grafische weergave wat uw product of dienst beter maakt dan die van uw concurrenten. Benadruk deze belangrijke punten in uw banners. Zorg ervoor dat u eventuele unieke aanbiedingen beschrijft.

Spoor gebruikers aan tot handelen

Uw banners moeten bezoekers aansporen tot handelen en de voordelen van uw product of dienst over brengen. Dit moedigt bezoekers aan om op uw banner te klikken. Daarmee maakt u de gebruikers ook duidelijk wat ze moeten doen als ze op uw bestemmingspagina terechtkomen. Enkele goede aansporingen zijn: Kopen, Verkopen, Bestellen, Bladeren, Aanmelden en Offerte.

Hoe vaker, hoe beter

Online adverteren werkt hetzelfde als reclame in printproducten of andere media. Hoe hoger de frequentie, hoe meer de herkenbaarheid van uw campagne stijgt.

Gebruik uw logo

Krachtig gebruik van het logo levert een significante verhoging op de bekendheid. Continu opvallende aanwezigheid van het logo of merk verdubbelt het resultaat.

Plaats uw banner op de juiste plek

De website of pagina binnen een website waarop uw banner wordt geplaatst heeft invloed op het effect ervan. Wanneer u in een specifiek segment wilt adverteren is het daarom slim om gebruik te maken van rubrieken binnen een website of van websites met een specifiek thema.

Rapportage

Kijk of u als adverteerder de mogelijkheid heeft een rapport van de campagne te ontvangen met informatie over hoe vaak uw banner is vertoond, hoe vaak er op is geklikt en wat de verhouding is tussen het aantal vertoningen en clicks. Op deze manier kunt u optimaal inzicht krijgen in de resultaten van uw online campagne en deze tussentijds bijsturen.

Kies de juiste advertentievorm

Er zijn veel verschillende advertentievormen in te zetten bij online adverteren. Denk bijvoorbeeld aan skyscrapers, rectangles, leaderboards, advertorials of sponsored tekstlinks. Laat u goed informeren over de mogelijkheden en adviseren over welke advertentievorm het meest geschikt is voor uw uiting. Grotere advertentieformaten, zoals skyscrapers en rectangles hebben in verschillende onderzoeken bewezen dat ze drie tot zes keer effectiever zijn dan kleinere formaten. Wanneer u op een snelle en eenvoudige manier effectief online wilt adverteren zijn sponsored tekstlinks bijvoorbeeld zeer geschikt.