

Tips voor adverteren in het dagblad

Plaats uw advertentie in relevant Umfeld

Het Umfeld van een advertentie is de directe redactionele omgeving van de advertentie. Het Umfeld waarbinnen uw reclame-uiting wordt geplaatst heeft invloed op het effect ervan. Wanneer u in een specifiek segment wilt adverteren is het daarom slim om gebruik te maken van speciale nieuwsrubrieken of katernen.

Een groter formaat advertentie verbetert het effect

Het formaat van de advertentie beïnvloedt de aandacht die uw advertentie krijgt. Een groter formaat advertentie wordt door de lezer langer bekeken en heeft daardoor meer effect. Ook worden grotere advertenties beter gewaardeerd en wordt de informatie beter overgebracht.

Plaats uw advertentie op een aantrekkelijke positie

De positie in de krant heeft invloed op het bereik en effect van de advertentie. Voorpagina's en redactionele pagina's worden het meest bekeken en zijn daarom extra effectief.

Actiecampagnes vallen meer op

Het type campagne blijkt invloed te hebben op het bereik en effect van de advertentie. Van alle campagnetypen hebben actiecampagnes het meest effect, gevolgd door introducties. Een actie heeft als doel een bepaalde promotie kenbaar te maken. Een introductie heeft als doel een nieuw merk of product te lanceren.

Gebruik kleur en beeld in uw advertentie

Advertenties waarin beeld overheerst, zijn het meest effectief en worden het best gewaardeerd. Zorg daarom voor een beperkte hoeveelheid tekst en gebruik een duidelijke foto of afbeelding in uw advertentie. Ook kleurgebruik is gunstig voor de effectiviteit van uw advertentie. Met heldere, contrasterende kleuren zorgt u ervoor dat uw advertentie nog meer in het oog springt van de lezer.

Laat uw advertentie de aandacht trekken

Wees bij het ontwerp van uw advertentie creatief en zorg ervoor dat het de lezer aanspreekt en zijn interesse wekt. Hiervoor is het belangrijk dat uw advertentie goed aansluit bij de doelgroep die u wilt bereiken.