

## Tips voor advertentieopmaak

### **Bedenk een pakkende titel voor uw advertentie**

Een leuke, originele en opvallende titel zorgt ervoor dat uw advertentie direct de aandacht trekt van de lezer.

### **Zorg ervoor dat uw product- of merknaam duidelijk leesbaar is**

Een duidelijke product- of merknaam bevordert de aandacht voor uw advertentie. Wanneer de naam groter is dan 1,5 cm heeft het een positief effect op de aandacht, waardering en informatieoverdracht. Ook grotere productafbeeldingen hebben hierop een gunstige invloed en zorgen bovendien voor een verhoogde merkherkenning.

### **Een groter formaat advertentie verbetert het effect**

Het formaat van de advertentie beïnvloedt de aandacht die uw advertentie krijgt. Een groter formaat advertentie wordt door de lezer langer bekeken en heeft daardoor meer effect. Ook worden grotere advertenties beter gewaardeerd en wordt de informatie beter overgebracht.

### **Maak gebruik van beeld in uw advertentie**

Beeldgebruik in uw advertentie is erg belangrijk voor het succes ervan. Het beeld in de advertentie trekt de aandacht van de lezer. De tekst kan vervolgens deze aandacht vast houden. Zorg daarom voor een opvallend en duidelijk beeld in uw advertentie, die bovendien goed past bij de boodschap.

### **Beperk de hoeveelheid tekst**

Een (te) grote hoeveelheid tekst in uw advertentie maakt hem minder aantrekkelijk om te lezen. Minder tekst verbetert de aandacht, merkherkenning en waardering en zorgt ervoor dat meer mensen uw advertentie lezen. Wanneer u toch veel tekst kwijt wilt in uw advertentie is het goed om te kiezen voor een groter advertentieformaat.

### **Zorg ervoor dat de advertentie bij uw bedrijf past**

Het is belangrijk dat uw advertentie ook echt bij uw bedrijf en/of product/dienst past. Zorg ervoor dat u zich in uw advertentie kan herkennen.

### **Zorg ervoor dat uw boodschap blijft hangen**

Wanneer de lezer van uw advertentie direct emotioneel wordt geraakt, blijft uw boodschap beter hangen. Zorg ervoor dat de lezer om uw advertentie moet lachen, er door wordt verbaasd, verrast of uitgedaagd.

### **Kies voor kleurgebruik**

Het gebruik van kleur verbetert het effect van uw advertentie. Kies voor heldere en duidelijke kleuren om ervoor te zorgen dat uw advertentie gegarandeerd zichtbaar is. Door contrasterende kleuren te gebruiken valt uw advertentie nog beter op.