

# Algemene advertentievoorwaarden 2012

## 1. Definities

In de navolgende bepalingen wordt verstaan onder:

- **Uitgever:** Uitgever van een dagblad respectievelijk een andere werkmatschappij, ressorterend onder Wegener Media BV.
- **Opdrachtgever:** een ieder die voor zichzelf of in opdracht van een ander (in het bijzonder mediabureaus, reclamebureaus) opdrachten verstrekt aan Uitgever tot het doen plaatsen van advertenties en/of in relatie daarmee het (don) opmaken van de advertentiecontracten.
- **Advertentiecontract:** een overeenkomst tussen Opdrachtgever en Uitgever terzake de plaatsing van advertenties in de uitgave(n) van Uitgever met een overeengekomen bestedingsverplichting gedurende een overeengekomen looptijd.
- **Bestedingen:** netto door de Opdrachtgever op grond van een Advertentiecontract in de uitgave(n) van Uitgever te besteden omzet, voor verrekening van bemiddelaarskorting en BTW maar na aftrek van overige kortingen.
- **Uitgeverconcern:** Koninklijke Wegener NV, zijnde de holdingmaatschappij, waarvan Wegener Media BV deel uitmaakt en waaronder Uitgever alsmede verschillende andere bedrijfsonderdelen en uitgeverijen ressorteren.

## 2. Toepassing voorwaarden

- 2.1 De hierna volgende voorwaarden zijn van toepassing op alle advertentieopdrachten c.q. advertentiecontracten tussen Uitgever en Opdrachtgever met betrekking tot de dagbladen. Aanvullend is tevens van toepassing de meest recente versie van de Regelen voor het Advertentiewezen, gedoneerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 41198699 en de Nederlandse Reclame Code, waarmee Opdrachtgever zich uitdrukkelijk bekend verklaart. De Regelen voor het Advertentiewezen zijn beschikbaar op [stichtingrota.nl](http://stichtingrota.nl). De Algemene Advertentievoorwaarden gelden tevens, voorzover van toepassing, voor alle advertentiecontracten en/of plaatsingsaanvragen met betrekking tot aan dagbladen geleide (digitale) producten zoals internetsites, zulks met uitzondering van de artikelen 6, 7, lid 1, 9 en 12. Bij eventueel verschil tussen deze Algemene Advertentievoorwaarden en de Regelen en/of de Code prevaleren deze Algemene Advertentievoorwaarden.
- 2.2 Door verwijzing naar en/of overlegging van onderhavige advertentievoorwaarden worden deze voorwaarden uitdrukkelijk van toepassing verklaard. Eventuele (algemene) voorwaarden van Opdrachtgever worden hierbij uitdrukkelijk buiten toepassing verklaard en afgewezen. Opdrachtgever kan zich hierbij niet beroepen op het zogenaamde gewoonterecht.
- 2.3 Op alle advertentieopdrachten c.q. advertentiecontracten zijn tevens de inhoud van de tariefkaarten van Uitgever, de door het Uitgeverconcern uitgegeven Mediadocumentatie en de eventueel in de desbetreffende uitgave zelf opgenomen voorwaarden (onder meer colofon) van toepassing.
- 2.4 Indien en voorzover komt vast te staan dat op enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden geen beroep kan worden gedaan, dan komt aan die bepaling, wat inhoud en strekking betreft, een zoveel mogelijk overeenkomstige betekenis toe, zodat daarop wel een beroep kan worden gedaan. De geldigheid van de overige bepalingen blijft tevens onverlet.
- 2.5 Voor het van toepassing zijn van de Mediadocumentatie nationale verkoop en de daarin vermelde tarieven is vereist dat de Opdrachtgever geldiglijk advertentiecontracten aangaat met meer dan drie Uitgevers. De inhoud en omvang van deze advertentiecontracten dient gelijk te zijn.

## 3. Aanbod en aanvaarding

- 3.1 Alle aanbiedingen van Uitgever zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld in de aanbieding. Aanbiedingen zijn gebaseerd op de op het tijdstip van de aanbieding bekende specificaties. (Mondelinge) opdrachten en/of gemaakte overeenkomsten, inclusief wijzigingen op reeds bestaande overeenkomsten, komen pas tot stand na schriftelijke opdrachtbevestiging door Uitgever dan wel op het tijdstip dat Uitgever tot afgifte van de Mediadocumentatie is gerechtigd.
- 3.2 Opdrachtgever is verplicht de opdrachtbevestiging op juistheid en volledigheid te controleren. Indien het vermeld in de opdrachtbevestiging van Uitgever afwijkt van het (schriftelijke) opdracht door Opdrachtgever, dan geldt het vermeld in opdrachtbevestiging van Uitgever, tenzij Opdrachtgever per omme-gaande - met inachtneming van het bij Opdrachtgever bekende tijdstip van plaatsing - na ontvangst van de opdrachtbevestiging per brief, per fax of via adventure daarop reageert. In een dergelijk geval zullen partijen in nader overleg alsnog tot definitieve overeenstemming dienen te komen.
- 3.3 Opdrachtgever kan uit hoofde van een advertentiecontract uitsluitend advertenties doen plaatsen welke betrekking hebben op zijn eigen bedrijf dan wel het bedrijf van zijn principal.

## 4. Plaatsingsdatum; optie; reservering; annulering

- 4.1 Door Opdrachtgever opgegeven plaatsingsdata gelden als verzoek/indicatie en niet als fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. De door Uitgever opgegeven plaatsingsdata zijn gebaseerd op de veronderstelling dat tijdig en adequaat door of in opdracht van Opdrachtgever de benodigde materialen en/of gegevens c.q. informatie aan Uitgever ter hand worden gesteld. Ingeval Opdrachtgever wijzigingen in een gegeven opdracht niet schriftelijk heeft opgegeven, is de verantwoordelijkheid voor de juiste uitvoering van de gewijzigde opdracht door Uitgever voor rekening van Opdrachtgever.
- 4.2 Opdrachtgever is gerechtigd om door middel van een optie tijdelijk een advertentieruimte vast te leggen, waarvoor hij nog geen definitieve plaatsingsopdracht heeft verstrekt. Een dergelijke optie dient schriftelijk te worden bevestigd door Opdrachtgever aan Uitgever en is slechts rechtszeldig, indien zij schriftelijk door Uitgever is geaccepteerd. Aan het nemen of annuleren van een optie zijn voor Opdrachtgever geen kosten verbonden. Een optie loopt af:
  - wanneer Opdrachtgever deze optie omtrent in een reservering;
  - als Opdrachtgever de optie laat vervallen;
  - twee werkdagen vóór de geldende reserveringstermijn voor die specifieke advertentiepositie;
  - indien Uitgever een reservering voor dezelfde advertentiepositie ontvangt; in dit geval zal Uitgever de opant verzoeken zijn optie zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 24 uur, om te zetten in een reservering.
- 4.3 Een reservering is het door Opdrachtgever definitief vastleggen van een advertentiepositie op basis van een schriftelijke plaatsingsopdracht en/of een reserveringsbevestiging door Uitgever. Een reservering verplicht Opdrachtgever tot afname van de gereserveerde advertentiepositie. De geldende reserveringstermijn hangt af van de advertentiepositie en/of kleurgebruik, en wordt expliciet door Uitgever op de tariefkaart aangegeven, ook als die termijn samenvalt met de sluitingstermijn voor het aanleveren van het advertentiemateriaal. Een optie of reservering kan ruim voor plaatsing door Uitgever geaccepteerd worden. Echter, binnen de reserveringstermijn kan geen optie verleend worden.
- 4.4 Annuleringen dienen te allen tijde schriftelijk plaats te vinden. Het annuleren van een advertentiereservering voor de VP1, pagina 2 t/m 5, AP1, AP2, VP2 en hartpagina's 1e en 2e katern is kosteloos, indien de uiterlijke annuleringstermijn is gelezen 14 dagen voorafgaand aan de datum van plaatsing. Annulering van deze advertentieruimte op een later tijdstip, maar voor de materiaalsluiting van de krant, leidt tot annuleringskosten van 10% van de plaatsingskosten. Annulering van advertentieruimte op één van de bovengenoemde pagina's na de materiaalsluiting leidt tot annuleringskosten van 50% van de plaatsingskosten. De advertentiereserveringen voor de niet hierboven benoemde pagina's kunnen tot de reserverings-sluiting van de Uitgever kosteloos worden geannuleerd. Annulering van deze advertentieruimte op een later tijdstip, maar voor de materiaalsluiting, leidt tot annuleringskosten van 10% van de plaatsingskosten. Annulering van deze advertentieruimte na de materiaalsluiting leidt tot annuleringskosten van 50% van de plaatsingskosten. Bij overmachtsituaties is een ander ter beoordeling aan de Uitgever.

## 5. Weigering advertenties

Uitgever is gerechtigd - ook bij een lopend contract - bepaalde ter plaatsing opgegeven advertenties om hem moverende redenen te weigeren dan wel de plaatsing op te schorten. Zulks kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling of evidente strijd met de eigen belangen van Uitgever.

## 6. Contracttermijn; uitbreiding en inkrimping

- 6.1 De contracttermijn wordt geacht - behoudens indien zulks uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen in de contractbevestiging - te zijn ingegaan op de 1e dag van de kalendermaand, waarin de eerste op het contract af te nemen advertentie is geplaatst indien de plaatsing vóór de 15e van de maand heeft plaatsgevonden. Indien de plaatsing op of na de 15e van de maand heeft plaatsgevonden, gaat het contract in op de 15e van de maand. Indien de eerste advertentie niet binnen 3 maanden na het sluiten van het contract is geplaatst, wordt het contract geacht te zijn ingegaan op de 1e dag van de kalendermaand volgende op de termijn van 3 maanden.
- 6.2 Bij gebreke van een uitdrukkelijk beding omtrent de contracttermijn wordt een contracttermijn van twaalf achtereenvolgende maanden geacht te zijn overeengekomen.
- 6.3 Indien een advertentiecontract binnen de overeengekomen contracttermijn wordt uitbreid, wordt de eventuele dienovereenkomstige hogere korting op de alsdan nog te plaatsen advertenties toegepast
  - vanaf de 16e dag van de kalendermaand waarin de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam, indien deze in de periode van de eerste tot en met de 15e dag van die maand is gesloten;
  - op de eerste dag van de volgende kalendermaand in de overige gevallen.
- 6.4 Indien de overeengekomen Besteding wordt over expiratiedatum van het contract niet volledig door Opdrachtgever zal worden gerealiseerd, kan op schriftelijk verzoek van Opdrachtgever en na beoordeling en goedkeuring van Uitgever de omvang van het contract teruggebracht worden. Dit heeft echter een dienovereenkomstige verlaging van de contractkorting tot gevolg met terugwerkende kracht tot de ingangsdatum van het contract.
- 6.5 Verlenging van het contract met maximaal twee maanden is op verzoek van Opdrachtgever en na goedkeuring van Uitgever mogelijk om alsnog de volledige overeengekomen Besteding te realiseren.

## 7. Niet afgenomen millimeters

- 7.1 Indien na expiratie van het contract de overeengekomen Besteding niet of niet ten volle is verbruikt, is Uitgever gerechtigd de resterende contractuele verplichting op de gebruikelijke wijze in rekening te brengen.
- 7.2 Ingeval van falissement, surseance van betaling, inliquïditeit of beslaglegging op een aanmerkelijk deel van het vermogen van Opdrachtgever, is Uitgever gerechtigd het contract met onmiddellijke ingang te ontbinden en over te gaan tot onmiddellijke ophef van de advertentiekosten van het nog niet-afgenomen en nog niet betaalde deel van de overeengekomen Besteding.

## 8. Tarieven; tariefsverhoging

Behoudens indien en voorzover schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen, zullen de in rekening te brengen advertentietarieven gebaseerd zijn op de actuele en te passeren tariefkaart. Uitgever is gerechtigd de geldende tarieven aan te passen en (gewijzigd) door te voeren conform de reguliere tariefsaanpassingen zoals op enig moment kenbaar gemaakt.

## 9. Parallelprijs

- 9.1 Uitgever stelt Opdrachtgever, die krachtens contract in de door haar gehanteerde dagbladeditie(s), -uitgave(n) en/of -uitgavencombinatie(s) adverteert, in de gelegenheid tegen parallelprijs extra plaatsingen te doen in andere dagbladeditie(s), -uitgave(n) of -uitgavencombinatie(s), dan waarvoor het contract is afgesloten, indien deze extra plaatsingen geschieden in een tot de combinatie/titel behorende kleinere titel/edities. Hieronder wordt een contract geacht te worden aangerekend welke identiek is aan de korting van het afgesloten contract. De geplaatste advertenties zullen als verbruik op een eventueel lopend contract worden afgeboekt.
- 9.2 Hetgeen in dit artikel is opgenomen is niet van toepassing op rubrieksadvertenties.

## 10. Betaling

- 10.1 Uitgever is gerechtigd de facturering aan Opdrachtgever van voor plaatsing opgegeven advertenties te laten uitvoeren door een andere tot het uitgeverconcern behorende werkmatschappij, in welk geval Opdrachtgever aan de desbetreffende werkmatschappij de betaling dient te verrichten. Betaling aan deze werkmatschappij geldt als bevrijdend jegens Uitgever.
- 10.2 Uitgever is - ongeacht de overeengekomen betalingscondities - te allen tijde gerechtigd vooruitbetaling van de voor plaatsing opgegeven advertenties te voldoen.
- 10.3 Uitgever is gerechtigd (verdere) plaatsing van de advertenties op te schorten, indien betalingsachterstand is ontstaan uit reeds uitgevoerde opdrachten alsook indien aan Uitgever andere omstandigheden ter kennis komen, zoals aanzienlijke betalingsachterstanden jegens aan Uitgever geleide ondernemingen, welke goede grond geven te vrezen dat Opdrachtgever uitsluitende en/of toekomstige financiële verplichtingen jegens Uitgever niet zal (kunnen) nakomen. Opsporing van plaatsing zal overigens nummer tot gevolg hebben dat Opdrachtgever ontheven is van zijn contractuele verplichtingen.
- 10.4 Betaling dient te geschieden binnen de gestelde betalingstermijn. Deze termijn loopt te allen tijde af op de 30e dag na factuurdatum.
- 10.5 Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt een rente door Opdrachtgever verschuldigd, welke gebaseerd is op de wettelijke rente, vermeerderd met 3% met een minimum van € 25 per factuur.
- 10.6 Wanneer bij overschrijding van de betalingstermijn de advertentiekosten gerechtelijk of buitengerechtelijk dienen te worden ingevorderd, zullen alle daarmee verband houdende kosten in rekening worden gebracht. De incassokosten worden in dit geval vastgesteld op minimaal 15% van het bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben, met een minimum van € 250 aan incassokosten. Opdrachtgever behoudt na deze betaling de contractuele verplichting de nog niet afgenomen Besteding binnen de gestelde contract-termijn alsnog te realiseren.

## 11. Reclamatie

- 11.1 Wanneer Opdrachtgever uiterlijk 21 dagen na dagtekening van de factuur per brief, per fax of via adventure geen aanmerking heeft gemaakt op de berekende prijs, wordt hij geacht die te hebben goedgekeurd.
- 11.2 Eventuele reclamaties ten aanzien van plaatsing c.q. uitvoering van de advertentie moeten per brief of per fax onder opgaaf van aard en gronden van de klacht geschieden binnen 21 dagen na plaatsing van de desbetreffende advertentie, bij gebreke waarvan Opdrachtgever wordt geacht de plaatsing te hebben geaccepteerd.

## 12. Bewijzennummers

Reclamebemiddelaars en overige contracthoudende Opdrachtgevers hebben, mits zij hierom bij de opdracht aantoonbaar verzocht hebben, per geplaatste advertentie, uitgezonderd rubrieksadvertenties, recht op één bewijsnummer in digitale dan wel fysieke vorm, een en ander ter keuze van de Uitgever. Indien er bij de opdracht tevens uitdrukkelijk is verzoekt om een fysiek bewijsnummer, is dit mogelijk tegen betaling. Tenzij de uitgever zelf geopteerd zou hebben voor een bewijsnummer in fysieke vorm.

## 13. Aansprakelijkheid

- 13.1 Indien komt vast te staan dat Uitgever aansprakelijk is vanwege het toerekenbaar niet, niet tijdig of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid te allen tijde en met inachtneming van het hierna vóór bedoelde bepalingen te beperken tot het bedrag van de schade van de opdracht die niet juist uitgevoerde deel van de opdracht is aangegaan, behoudens voorzover er sprake is van opzet of grove schuld zijdens Uitgever.
- 13.2 Uitgever is niet aansprakelijk voor enige indirecte schade, winstvermindering of gevolgschade.
- 13.3 Uitgever is op generlei wijze aansprakelijk voor de inhoud van advertentie(s) inclusief foto- en/of illustratie materiaal. Opdrachtgever vrijwaart Uitgever in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de publicatie van advertenties voortvloeiende.
- 13.4 Het risico voor fouten in telefonisch opgegeven advertenties ligt bij Opdrachtgever. Fouten in advertenties ontstaan door onduidelijke kopi, ongeacht de vorm waarin deze is aangeleverd, geef geen aanleiding tot rectificatie van het origineel, tenzij voortvloeit van saadevergoeding en/of reductie c.q. gratis herplaatsing, behoudens opzet of grove schuld van de zijde van Uitgever.
- 13.5 Behoudens opzet of grove schuld van Uitgever, is Uitgever niet aansprakelijk voor eventuele schade aan het door Opdrachtgever aangeleverde materiaal. Opdrachtgever is gehouden een backup en/of afschriften van dit materiaal ook zelf te behouden en verzekerd te houden.

## 14. Rechten Uitgever

- 14.1 Met betrekking tot advertenties die overeenkomstig de opdracht gezet moeten worden in een dusdanige vorm, dat er sprake kan zijn van gelijkenis met redactionele berichtgeving, behoudt Uitgever zich het recht voor na overleg met Opdrachtgever de opmaak c.q. typografie te wijzigen dan wel de advertentie te weigeren.
- 14.2 Uitgever behoudt zich het recht voor het formaat of de vakkenindeling (met inbegrip van de grootte van de vakken) van een uitgave te wijzigen.
- 14.3 Uitgever behoudt zich het recht voor, indien dit naar zijn oordeel redelijkerwijs niet van hem kan worden verlangd, brieven op advertenties niet aan Opdrachtgever af te geven of door te zenden, noch deze brieven aan de inzender terug te geven. Niet afgehaalde brieven onder nummer worden na één maand vernietigd.
- 14.4 Uitgever is gerechtigd de in de uitgaven geplaatste advertenties op te nemen in (andere) (digitale) (her)publicaties van het Uitgeverconcern.
- 14.5 De door Opdrachtgever aan Uitgever verstrekte gegevens (kunnen) worden opgenomen in een bestand dat wordt gebruikt voor de administratie van Uitgever en tevens om Opdrachtgever te (laten) informeren over voor Opdrachtgever relevante diensten en producten van Uitgever en/of met Uitgever geleide ondernemingen of door Uitgever zorgvuldig geselecteerde derden. Indien Opdrachtgever op deze informatie geen prijs stelt, dan kan Opdrachtgever dat schriftelijk melden bij Uitgever.

## 15. Wensen Opdrachtgever

- 15.1 Uitgever is niet gehouden plaatsingswensen te accepteren, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. Wel wordt erop gewezen dat een bepaalde plaats rekening houdend, zoveel als naar het inzicht van Uitgever redelijkerwijs mogelijk is binnen het kader van een verantwoordt opmaak en de technische en redactionele mogelijkheden, een en ander met inachtneming van de te betrachten billijkheid ten opzichte van andere Opdrachtgevers.
- 15.2 Indien Opdrachtgever heeft aangegeven een bepaalde door Uitgever te vervaardigen grafisch-technische uitvoering van zijn advertentie te wensen, zal Uitgever eraan streven aan deze wens te voldoen. Indien blijkt dat Uitgever om grafisch-technische redenen niet heeft kunnen voldoen aan deze wens(en) van Opdrachtgever met betrekking tot de uitvoering, ontstaat daardoor geen aansprakelijkheid voor Uitgever, noch een recht op compensatie voor Opdrachtgever.
- 15.3 Advertenties waarvan een speciale factor wordt berekend, worden geplaatst conform de wensen van Opdrachtgever, tenzij technische beletselen en/of andere omstandigheden binnen de uitgeverij de gewenste plaatsing onmogelijk maken. Mocht de advertentie vanwege evenbedoelde redenen niet op de gewenste plaats staan, dan is Opdrachtgever geen extra plaatsingskosten verschuldigd.

## 16. Overmacht

Alle situaties van overmacht ontslaan Uitgever van enige verplichting tot nakoming van de overeenkomst, zolang de desbetreffende verhindering blijft voortbestaan. Aanspraak op schadevergoeding in dergelijke gevallen is uitgesloten. Onder overmacht wordt verstaan: elke van de wil van Uitgever onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van verplichtingen van Uitgever jegens Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van verplichting in redelijkheid niet van Uitgever kan worden verlangd. Ingeval van overmacht is Uitgever gerechtigd plaatsing in (een deel van) de oplage op een andere datum dan in de opdracht vermeld, uit te voeren, tenzij plaatsing op een specifieke datum overeen is gekomen, in welk geval Opdrachtgever gerechtigd is ontbinding van de overeenkomst te vorderen met inachtneming van het bovenstaande voorzover het betreft de niet-uitgevoerde plaatsing. Uitgever is verplicht hiervan zo spoedig mogelijk mededeling te doen aan Opdrachtgever.

## 17. Aanlevering materiaal; vrijwaring industriële eigendom

- 17.1 Het materiaal dient aan de door Uitgever op de tariefkaart c.q. Mediadocumentatie van het Uitgeverconcern vastgelegde specificaties te voldoen, bij gebreke waarvan Uitgever gerechtigd is extra kosten in rekening te brengen.
- 17.2 Materiaal voor zwart-wit, full colour advertenties of advertenties met één of meer steunkleuren dient te voldoen aan standaardisatie-eisen zoals opgesteld door het Cebuco (Certified PDF Dagbladen Nederland). Voor kleuren kan geen exclusiviteit gegarandeerd worden.
- 17.3 Indien geen goed reproduceerbaar, compleet materiaal geschikt voor de reproductiemethode van Uitgever wordt geleverd, zullen extra technische kosten in rekening worden gebracht, welke worden berekend over het totale bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben met een maximum van 15%.
- 17.4 Indien grotere correcties noodzakelijk blijken, is Uitgever gerechtigd de desbetreffende opdracht te weigeren, zulks ter uitsluitende beoordeling van de Uitgever. Over de in rekening gebrachte technische kosten zal geen korting aan Opdrachtgever worden verleend.
- 17.4 Een advertentie met een of meer enkelvoudige steunkleur(en) wordt gedrukt als zijnde een full colour advertentie. Het materiaal dient overeenkomstig te worden aangeleverd. Bij het ontbreken van de dan noodzakelijke advertentiematerialen wordt geen garantie gegeven voor de gevraagde kwaliteit.
- 17.5 Indien er sprake is van elektronische aanlevering, is Opdrachtgever te allen tijde verplicht zich te houden aan c.q. zich te conformeren aan specifieke aanwijzingen van Uitgever.
- 17.6 Opdrachtgever garandeert Uitgever dat door de verveelvoudiging of het openbaar maken van de van Opdrachtgever ontvangen zaken zoals kopij, zetsel, fonte, informatiedragers, bestanden, etc. geen inbreuk wordt gemaakt op rechten die derden kunnen doen gelden krachtens de Auteurswet, of andere nationale, supranationale of internationale regelgeving op het gebied van het auteursrecht of enig recht van intellectuele eigendom, dan wel het recht met betrekking tot de onrechtmatige daad. Opdrachtgever vrijwaart Uitgever zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken krachtens evenbedoelde wet- of regelgeving.
- 17.10 Indien een Opdrachtgever bij advertenties op websites en dergelijke een cookie, pixel of andere technologie toevoegt aan materiaal dat Uitgever op de website publiceert, dient Opdrachtgever zich te houden aan de ter zake van toepassing zijnde wet- en regelgeving, gedragscodes en andere vormen van zelfregulering, alsmede aan de eventueel nader door Uitgever daaraan gestelde of te stellen regels.