

AutoTrack.nl is de autosite voor nieuwe en gebruikte auto's. Met meer dan 5.500 aangesloten autobedrijven, een aanbod van 200.000 occasions en 10.000 nieuwe auto's op voorraad kan AutoTrack.nl zich dé marktleider in de online autobranche noemen. Een uitstekend platform voor uw advertentie-uitingen.

Maak gebruik van de kracht van AutoTrack.nl

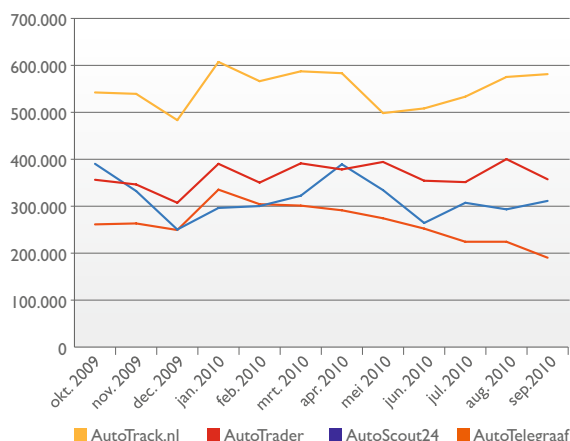
AutoTrack.nl biedt u verschillende interessante advertentiemogelijkheden. Uiteraard kunt u uw campagne op AutoTrack.nl breed inzetten. Maar u kunt ook gericht adverteren, bijvoorbeeld bij een bepaald automerk, bij het onderdeel nieuwe auto's en/ of het onderdeel occasions. Tevens biedt AutoTrack.nl u maatwerkoplossingen gebaseerd op uw wensen en behoeften. In een persoonlijk gesprek bepaalt u samen met een van onze accountmanagers de invulling en inzet van uw campagne.

Nieuwe auto's

Kopers van nieuwe auto's leidt AutoTrack.nl direct naar de dealer. Met een aanbod van 10.000 direct leverbare nieuwe auto's en demo's mag AutoTrack.nl zich marktleider noemen in dit speciale autosegment. Consumenten kunnen zich volledig laten informeren over alle nieuwe merken en modellen, deze met elkaar vergelijken, een definitieve keuze maken en vervolgens naar eigen wensen samenstellen. De consument oriënteert zich via internet bij de zoektocht naar een nieuwe auto. Door te adverteren op AutoTrack.nl bereikt u heel gericht uw doelgroep!

Unieke bezoekers autowebsites

(Bron: STIR)



Voordelen AutoTrack.nl

- Het hoogste bereik binnen het segment autowebsites
- De grootste naamsbekendheid in de online autobranche
- Het meest betrouwbare occasionaanbod
- Marktleider in de online autobranche

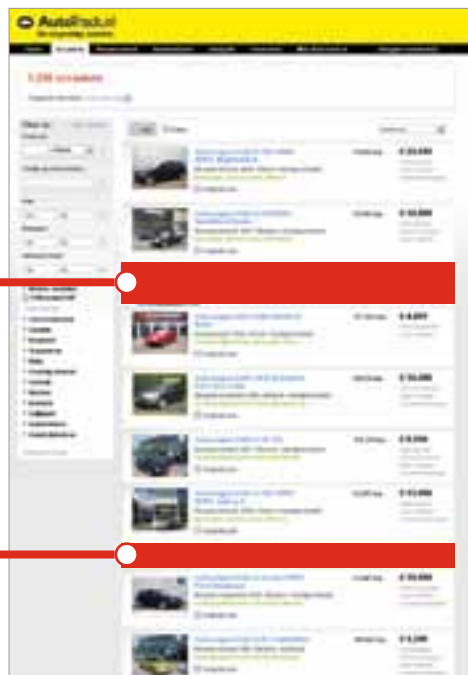
26.600.000 pageviews per maand

590.000 unieke bezoekers per maand

Bron: STIR januari – augustus 2010

Producten

Resultaatlijst Occasions



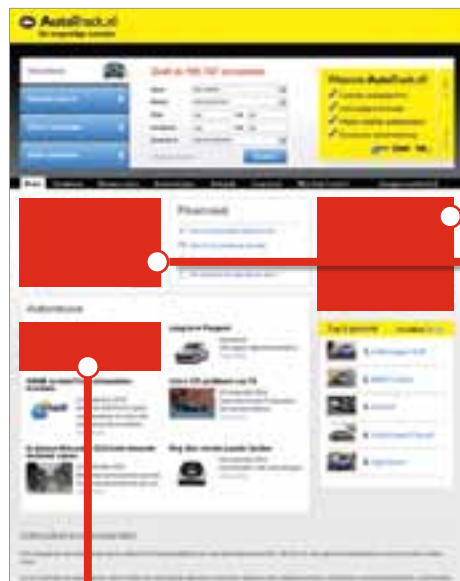
Leaderboard

Formaat:
728 x 90
pixels

Tekstlink

max. 70
karakters

Homepage



Rectangle

Formaat:
300 x 250
pixels

Special 1

Formaat:
310 x 195
pixels

Advertorial Formaat: 100 x 75 pixels

Tarieven

Product	Formaat	Max.Kb	Homepage	Getarget	Run of Site
Leaderboard	728x90	50	-	€ 38	€ 33
Rectangle	300x250	50	€ 48	€ 48	€ 42
Special 1	310x195	50	€ 8.000,- p. mnd	-	-
Special 2	300x150	50	op aanvraag	-	-
Uitgelicht	215x150	50	-	-	€ 4.500,- p. mnd
Advertorial	100x75	50	€ 6.000,- p. mnd	-	-
Tekstlink	in overleg	50	op aanvraag	-	-
Expandables	in overleg	100	x 1.5	x 1.5	x 1.5

Het minimale orderbedrag is € 1.000,-. Tarieven zijn op basis van CPM (kosten per 1.000 vertoningen), tenzij anders vermeld. Behavioral targeting en regio targeting, toeslag € 5,- CPM. Campagnes met een frequency cap, toeslag € 3,- CPM.

Doelgroep

AutoTrack.nl richt zich primair op de doelgroep 'autokopers'. Oftewel, mensen die op zoek zijn naar een nieuwe of een gebruikte auto met de intentie deze binnen 6 maanden ook daadwerkelijk aan te schaffen.

Bezoekersprofiel

Geslacht



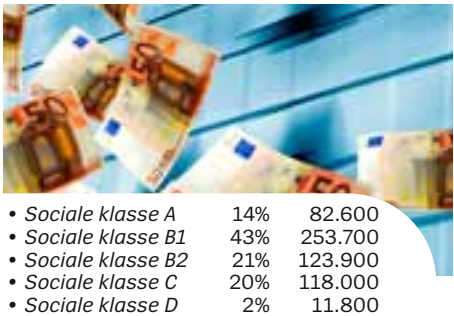
Leeftijd



Opleiding



Sociale klasse



Aanleverspecificaties

Campagne materiaal dient uiterlijk 3 werkdagen voor aanvang van de campagne gemaild te worden aan sales@autotrack.nl. Het materiaal dient aangeleverd te worden in jpg, gif, flash of dhtml.

Contact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met een van onze accountmanagers op (020) 51 75 150 of via sales@autotrack.nl.

Bron: STIR 2010

Wegener Media biedt een compleet portfolio

Naast titels als DePers.nl, JobTrack.nl, deWeekkrant.nl en de Wegener nieuwssites maakt AutoTrack.nl onderdeel uit van Wegener Media. Kies voor de kracht van de combinatie van deze websites voor een groot aanvullend bereik.

